



## Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

**DUPLICAT**

*„Încearca Cheetos în stilul Cheetos !” în Cora*

16.02.2022 – 01.03.2022

### Art. 1 - Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Încearca Cheetos în stilul Cheetos ! în Cora” (denumita în continuare „Campania”) este **Star Foods E.M. S.R.L.** (denumita în continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, secțiunea 2, 040069, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6614956, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Oana Nuta.
- 1.2 Campania se va desfășura cu sprijinul agenților:
  - ✓ Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul castigatorilor vor fi realizate și operate prin intermediul **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul în București, Strada Capitan Aviator Mircea Petre, nr 16-18, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de înregistrare 15600992, denumită în continuare „Agentia”.
  - ✓ Agenția **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare: „**Agentia digitala**”. Agenția digitală va realiza următoarele acțiuni în cadrul Campaniei: dezvoltarea platformelor de înscriere web și sms, realizarea tragerii la sorti, contactarea și validarea castigatorilor.
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

### Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, exclusiv în rețeaua de magazine **Cora**, deschise până la data începerii campaniei, respective **16.02.2022** în conformitate cu orarul de funcționare al fiecărui magazin, în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.
- 2.2 Perioada Campaniei este **16.02.2022, ora 00:00 – 01.03.2022 ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 După data încetării Campaniei, **01.03.2022 ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.
- 2.5 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante indicate în prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat în Campanie. Adăugarea în Campanie și a altor Magazine Participante se va putea face de către Organizator prin act adițional la prezentul Regulament, publicat și adus la cunoștința publicului conform art. 3.

### Art. 3 - Regulamentul Campaniei

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe website-ul [cheetosromania.ro](http://cheetosromania.ro). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore.

- 3.1 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

### Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează „Participanți”).
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante, in care se va desfasura Campania;
- e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b), c) si d) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda/ de a retrage premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin orice mijloc pus la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.



#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, **10 premii**, dupa cum urmeaza:

Tip premiu	Nr premii	Modalitate de acordare	Pret/buc TVA inclus – (LEI)	Total valoare TVA inclus – (LEI)	Valoare impozit / premiu
Consola jocuri	10	Tragere la sorti	1599.90	15,999	111.10
<b>Total</b>				<b>15,999</b>	

#### **10 x Consola Microsoft Xbox Series S 512GB, alb**

- Tip consola - Hardware
- Platforma - Xbox Series S
- Compatibilitate jocuri - Xbox One
- Model procesor AMD Ryzen Zen 2 7nm
- Numar nuclee - 8
- Frecventa procesor - 3.6 (3.4 GHz w/SMT)
- Placa video - 4 TFLOPS, 20 CUs AMD Radeon RDNA 2
- Frecventa placa video - 1.565 GHz
- Memorie RAM - 10GB GDDR6
- Conectori - 1x HDMI 2.1, 3x USB 3.1 Gen 1
- Tip unitate stocare - SSD
- Capacitate stocare - 512 GB
- Optiuni extindere spatiu stocare Suport 1TB Seagate Expansion Card pentru Xbox Series X|S, Suport pentru USB 3.1 external HDD (vandute separat)
- Tip media - No ODD
- Retea - 802.3 10/100/1000
- Conectivitate Wireless - 802.11ac dual band
- Audio - Dolby Digital 5.1, DTS 5.1, Dolby TrueHD cu Atmos, L-PCM pana la 7.1
- Rezolutie maxima - 1440p
- Suport HDR - Da
- Continut pachet1 : Consola Xbox Series S 512GB, 1 x Controller Xbox Wireless, 1 x Cablu HDMI
- Numar controlere incluse - 1
- Jocuri incluse - Nu



- Controller - Controller Xbox Wireless
- Software inclus Preinstalat
- Alte detalii - Auto Low Latency Mode, HDMI Variable Refresh Rate, AMD FreeSync, High Dynamic Range pana la 8K HDR, Optical Drive 4K UHD Blu-Ray
- Culoare - Alb
- Dimensiuni (L x A x l cm) - 6.5 x 15.1 x 27.5
- Greutate (Kg) - 1.93

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **15,999 LEI , (TVA inclus)**.

- 5.2. Premiile se vor acorda, prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).
- 5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.4. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.
- 5.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.6. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Companie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.
- 5.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

#### **Art. 6 – Produsele participante**

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama **Cheetos, in orice ambalaj**, ce se regasesc in Magazinele Participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **01.03.2022**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

#### **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

##### **7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

##### **Mecanismul inscrierii in Campanie**

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze minimum 2 (doua) produse participante la Campanie, pe acelasi document fiscal (documentul fiscal fiind reprezentat prin bon fiscal sau factura fiscala) pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa inscrie numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **1859** mesaj taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil) sau online pe site-ul , prin completarea unui formular de participare.

7.3 Mesajul SMS de inscriere/formularul de participare in/la Campanie trebuie sa contina numarul documentului fiscal si data acestuia, document care atesta achizitia Produselor participante conform prezentului Regulament.

##### **exemplu forma inscriere valida (numar si data document fiscal):**

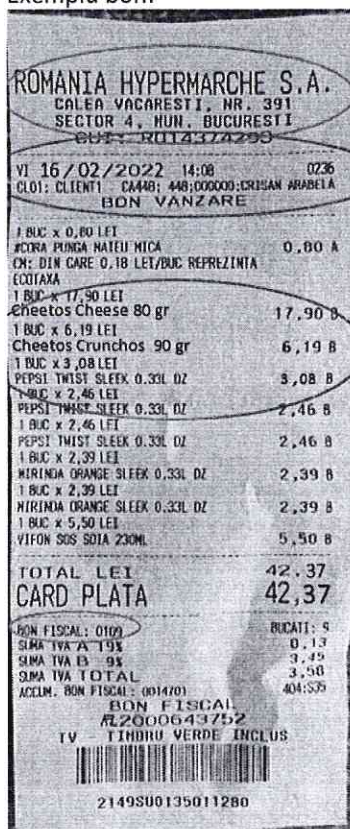
➤ **bon fiscal: CCCC ZZ/LL/AAAA (de ex.: 12345/16/02/2022)**

unde C inseamna cifra, Z inseamna zi, L luna si A an.

7.4 Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul mesajului SMS/completate în formularul de participare disponibil online, în vederea înscrierii în Campanie sunt cele indicate mai jos:

7.5 Exemplu bon fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise în Campanie: număr bon fiscal și data document fiscal – încercuite în roșu, precum și cu evidențierea informațiilor obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant și produse participante - încercuite în albastru.

Exemplu bon:



7.6 Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul castigului.

7.7 Un participant are dreptul la o singură înscriere prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online, pentru același document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se înregistrează online de mai multe ori cu același număr de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se află pe documentul fiscal respectiv.

7.8 Un participant, identificat prin numărul de telefon de pe care a efectuat înscrierea/care a fost completat în formularul de participare on-line are dreptul la 10 (zece) înscrieri pe zi prin SMS sau prin website și are posibilitatea de a câștiga un singur premiu per Campanie.

7.9 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.10 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de înscriere în Campanie sau în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de înscriere sau completează multiple formulare de participare online folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

#### **Mesajele Campaniei:**

În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin mesaj SMS sau înscriere prin intermediul formularului de participare online (pe website-ul [cheetosromania.ro](http://cheetosromania.ro)) realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv prin intermediul site-ului [cheetosromania.ro](http://cheetosromania.ro) care va avea, după caz, următorul conținut:

• *în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,*

Salut! Campania "Încearca Cheetos în stilul Cheetos!", desfășurată în magazinele Cora începe pe data de **16.02.2022, ora 00:00**. Înscrie-te după această dată. Succes!

• *în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei,*

Salut! Campania "Încearca Cheetos în stilul Cheetos!", desfășurată în magazinele Cora s-a încheiat pe data de **01.03.2022, ora 00:00:00**. Vezi câștigătorii pe [cheetosromania.ro](http://cheetosromania.ro).



in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la documentele fiscale inscrise de exemplu in cazul in care participantul a transmis mai multe numere de pe documentul fiscal cu nerespectarea articolului 7.3 si 7.4 de mai sus). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

prin SMS: Mesaj eronat! Trimite nr. si data documentului fiscal in forma valida. Exemplu **12345/16/02/2022**. Vezi

exemplul si in imaginea din Regulament sau pe website-ul [cheetosromania.ro](http://cheetosromania.ro).

- pe website: Participare eronată! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Inscribe numărul documentului fiscal și data acestuia fără alte caractere! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!

- *in cazul in care participarea este corecta:*

Te-ai inscris in campania "Incearca Cheetos in stilul Cheetos !" in Cora. Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon:*

Acest număr de document fiscal a fost deja înscris in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris astazi nr. maxim de 10 documente fiscale in Campanie. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Suna-ne la 0312244811 pentru asistenta!

- *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de campanie:*

Ai inscris astazi nr. maxim de 10 documente fiscale in Campanie. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți inscrie! Suna-ne la 0312244811 pentru asistenta!

7.11 In cazul in care numarul documentului fiscal a mai fost inscris anterior in Campanie de pe un alt numar de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat in realitate și in mod corect Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect, Agenția de marketing direct ii va contacta pe ambii participanți care au inscris acelasi numar de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile și le va comunica scopul apelului.

Dupa înștiințarea participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada detinerii documentului fiscal avand numarul inscris in Campanie, fie prin

(i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email [promotiecheetos@voxline.ro](mailto:promotiecheetos@voxline.ro), fie prin

(ii) expedierea acestuia, in original, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4 cu mențiunea <pentru Campania promoționala „Incearca Cheetos in stilul Cheetos” – Actiune dedicata Cora.

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de trei (3) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a documentului fiscal inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a documentului fiscal avand numarul inscris in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii documentului fiscal revendicat.

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca trei (3) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata. In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Aceeasi procedura prevazuta in prezentul articol 7.12 de mai sus se va respecta si in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validării inscrierii sale in Campanie,

motivată de faptul că același număr de document fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior de către un alt participant.

7.12 Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronice, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), la data de **08 Martie 2022**, în prezența unui reprezentant al Agenției, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public. Se vor desemna un număr de 10 (zece) castigatori și 50 (cincizeci) rezerve, câte 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu. Ordinea extragerii potențialilor castigatori pentru premiile alocate fiind cea detaliată în cadrul secțiunii 5.1..

Participantii care au fost desemnați castigatori ai premiilor vor fi contactați pe numărul de telefon de pe care au participat prin SMS, sau comunicat în formularul de participare de pe [cheetosromania.ro](http://cheetosromania.ro), în maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la momentul în care au fost desemnați drept castigatori ai Campaniei.

7.13 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi premiul dacă Participantul desemnat castigator și rezervele acestuia nu îndeplinesc condițiile enumerate în prezentul Regulament.

## **8. Validarea castigatorilor**

Potențialii castigatori desemnați în cadrul tragerii la sorti electronice, automate, vor fi contactați de reprezentantul Organizatorului în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numărul de telefon de pe care a participat prin SMS, sau de pe cel completat în formularul de participare, de pe [cheetosromania.ro](http://cheetosromania.ro) pentru a îndeplini procedura de validare a castigului și de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial castigator al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul castigator cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în Perioada Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial castigator în Campanie. În situația în care potențialul castigator confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00 de fiecare dată timp de minimum 1 minut. În cazul în care în acest interval participantul destinat apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuză/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de castigator, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedura de validare.

8.1 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminară telefonică, validare preliminară prin e-mail și validarea finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei dintre cele 3 etape de către un potențial castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia și la apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii castigatoare în Campanie.

**Etapa 2.** Pentru validarea preliminară prin e-mail a castigatorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului castigator să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore de la validarea telefonică, prin trimiterea pe e-mail la adresa [promotiecheetos@voxline.ro](mailto:promotiecheetos@voxline.ro) (comunicată acum potențialului castigator de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând în scris și numărul de telefon de pe care s-a participat pentru situația în care înscrierea a fost efectuată prin SMS, împreună cu CNP-ul (pentru oferirea premiului, necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea castigatorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial castigator”.

Potențialul castigator are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin e-mail pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 24 ore nu a fost respectat de către un potențial castigator sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.



De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții, în următoarele situații:

- Documentul fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potentialului câștigător conține alte elemente de identificare (număr și/sau dată document fiscal) decât documentul fiscal extras ca fiind câștigător;
- Data documentului fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potentialului câștigător nu se încadrează în Perioada Campaniei, fiind anterioară începerii Campaniei sau ulterioară încetării Campaniei;
- Documentul fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potentialului câștigător nu face dovada îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor necesare validării detaliate în cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, număr Produse Participante achiziționate).

**Etapa 3.** Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la potentialul câștigător a documentului fiscal, în original, în termen de 7 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: **VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.**

În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 3 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participanților în cauza termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

- 8.2 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției Produselor participante la Campanie, în perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură de validare.
- 8.3 Premiul constând într-o Consolă Microsoft Xbox Series S 512GB, alb, va fi livrat/inmănat câștigătorului validat în termen de maximum 60 zile de la data validării premiului, de către reprezentantul Organizatorului. Premiul va fi înmănat prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Organizator.
- 8.4 Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.
- 8.5 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că numărul de telefon indicat drept dată de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.
- 8.6 În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigători și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie, după caz.
- 8.7 Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.8 Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea câștigătorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de câștigător și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiti.

Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe site-ul [cheetosromania.ro](http://cheetosromania.ro) lista cu aceste date, până pe data de **28.03.2022**.

- 8.9 Validarea câștigătorului va fi completă doar după trimiterea de către acesta a documentului fiscal în original, prin poșta cu scrisoare recomandată, la adresa **VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București**, care atestă achiziționarea a *minimum* 2 produse participante la Campanie, menționate la art. 6, în perioada și din magazinele participante menționate la art. 3. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decât în Etapa de validare preliminară pe email.
- 8.10 Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

#### **Art. 9 - Taxe și impozite**

- 9.1 Organizatorul prin intermediul agenției Field Star se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor potrivit dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României.



- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Fiecare castigator va suporta toate cheltuielile legale aferente premiilor obtinute, de la data la care a intrat in posesia acestora.
- 9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

#### **Art. 10 – Limitarea raspunderii**

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
  - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
  - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
  - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
  - i. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
  - j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
  - k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
  - l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1859, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
  - m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
  - n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin 2 (doua) Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
  - o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
  - p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
  - r. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- 10.4 Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participantii sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.
- 10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.





10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

#### **Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

afisarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(v) In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau in numele altor societati din grupul PEPSICO.

Acest acord poate fi retras oricand, prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com) sau la adresa București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului. Retragerea consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii din contul dumneavoastra, dedicata acestui scop.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti:  
De la participantii înscrisi prin sms: număr de telefon;  
De la participantii înscrisi pe website: nume, prenume, număr telefon.
- pentru Castigatori: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, semnatura, CNP pentru premiile cu valoare mai mare de 600 RON.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificarea: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.  
*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
  - solicitare de rectificare a datelor;
  - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
  - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.  
*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.  
*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.
- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).  
In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.  
*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com).

#### **Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

**12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

#### **Art. 13. Erori ale materialelor promotionale**

**13.1** In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.



#### **Art. 14 – Contestatii si Litigii**

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România pana la data de 30.11.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 15 - Alte Clauze**

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Prezentul regulament se autentifica intr-un singur exemplar original, semnat de parte, care ramane in arhiva biroului notarial si in 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat ramane in arhiva impreuna cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se elibereaza partii.

**FIELD STAR SRL**